



**การดำเนินโครงการขับเคลื่อนการสื่อสาร  
และประชาสัมพันธ์สู่องค์กรคุณภาพ**

**โดยนางสาวศรีประภา จิมพลีศิริ**

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตร  
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
กระทรวงศึกษาธิการ

## บทนำ

การเสริมสร้างภาพลักษณ์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เป็นกลยุทธ์สำคัญในการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานขององค์กร ไปสู่สาธารณชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงาน ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตร อันจะนำมาซึ่งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ตลอดเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างบุคลากร ในโรงเรียนในสังกัด และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตร

## โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สู่องค์กรคุณภาพ

### สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### นโยบายและจุดเน้น ครร ปี 68

ข้อ 2. ลดภาระนักเรียนและผู้ปกครอง

### ข้อ 2.10 นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

มาช่วยในการจัดการเรียนรู้การพัฒนาทักษะดิจิทัล และการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ

### นโยบาย สพฐ. ปี 68-69

ข้อ 10. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

กลุ่มงานที่รับผิดชอบ กลุ่มอำนวยการ สพม.พิจิตร

ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม นางสาวศรีประภา ฉิมพลีศิริ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลักษณะโครงการ/กิจกรรม  ใหม่  ต่อเนื่อง  อื่น ๆ

## 1. หลักการและเหตุผล

การดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาพิจิตร มีคุณภาพและประสิทธิภาพในทุกมิติ เกิดผลสัมฤทธิ์ในภาพรวม มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580) เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ วัตถุประสงค์ของแผนปฏิรูป ประเทศด้านการศึกษา นโยบายของรัฐบาล นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ และนโยบายสำนักงาน คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ที่มุ่งให้เป็น "การศึกษาขั้นพื้นฐานวิถีใหม่ วิถีคุณภาพ" นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสำเร็จในการปฏิบัติการ ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ในยุคดิจิทัลและสังคมแห่งข้อมูลข่าวสารมีการแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว ผ่านสื่อหลากหลายช่องทาง การสื่อสารและประชาสัมพันธ์จึงมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสู่การเป็น “องค์กร คุณภาพ” ที่ทันสมัย โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับของสังคม ด้วยเหตุแห่งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น อย่างรวดเร็ว เมื่อทุกสิ่งๆ กำลังก้าวเข้าสู่ยุค AI นักประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องเรียนรู้ เข้าใจ เพิ่มทักษะด้าน ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสมและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานมากขึ้น ทั้งใน ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดกลยุทธ์ การวางแผน สร้างสรรค์เนื้อหา ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว รวมทั้ง เสริมการทำงานให้มีประสิทธิผลมาก การประชาสัมพันธ์คือการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง องค์กร สื่อมวลชน และกลุ่มประชาชน ที่จะสามารถป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด ตลอดจนขจัดและลด สาเหตุแห่งความขัดแย้งต่างๆ อีกทั้งช่วยเสริมภาพลักษณ์ ค่านิยมขององค์กร การสื่อสารให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ โดยสามารถนำระบบเทคโนโลยี และสารสนเทศ มาใช้กับงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตร จึงกำหนดจัดทำโครงการขับเคลื่อนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สู่องค์กรคุณภาพ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “หลักสูตร Smart PR & Communication 5.0 : พลิกโฉมงานสื่อสารองค์กรด้วยกลยุทธ์และเทคโนโลยี AI” ขึ้นเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ทักษะ และแนวคิดใหม่ในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เครื่องมือดิจิทัล การบริหารข้อมูล สื่อ และเทคนิคการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาองค์กรให้ก้าวทันยุค Thailand 5.0 และขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสู่การเป็น “องค์กรคุณภาพ” ที่ทันสมัย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและ AI ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

2.2 เพื่อพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาให้เข้มแข็งและทำงานร่วมกันได้ในแนวทางเดียวกัน

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงผลผลิต (Output)

ผู้บริหารสถานศึกษา ข้าราชการครู หรือผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน จำนวน 30 โรงเรียน และบุคลากรในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตร รวมทั้งสิ้นจำนวน 80 คน มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยี AI ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์

### 3.2 เชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ครูและบุคลากรทางการศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตร สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการวางแผน ประชาสัมพันธ์ และผลิตสื่อได้จริง สามารถบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสาร พัฒนาสื่อดิจิทัล ตรงกับกลุ่มเป้าหมายอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันท่วงทีต่อเหตุการณ์

## 4. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	วิธีการวัด	เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผล
<b>เชิงปริมาณ</b> 1. ร้อยละ 100 ของผู้บริหารสถานศึกษา ข้าราชการครู หรือผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน และบุคลากรทางการศึกษาในสังกัด ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ และแนวคิดใหม่ในการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถ ใช้เทคโนโลยี AI ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์	- การตรวจสอบข้อมูลผู้เข้าร่วมอบรมฯ	- แบบตรวจสอบข้อมูลผู้เข้าร่วมอบรมฯ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	วิธีการวัด	เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผล
2. ร้อยละ 95 ของสถานศึกษา หน่วยงานบุคลากร สามารถรับรู้ รับทราบข้อมูลข่าวสารของ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตร	การตรวจสอบข้อมูลการมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ 2 รอบ (ต.ค.- มี.ค.) (เม.ย.- ก.ย.)	แบบตรวจสอบข้อมูลสถิติการมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์
<b>เชิงคุณภาพ</b> ครูและบุคลากรทางการศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตร สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการวางแผนประชาสัมพันธ์ และผลิตสื่อได้จริง สามารถบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสาร พัฒนาสื่อดิจิทัล ตรงกับกลุ่มเป้าหมายอย่างถูกต้องรวดเร็ว ทันท่วงทีเหตุการณ์	- การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา	- แบบวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา

## 5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากรในสังกัดมีความรู้และทักษะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ครบทุกมิติ
2. หน่วยงานมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย สะท้อนภาพลักษณ์องค์กรคุณภาพ
3. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตรมีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ระดับโรงเรียน – เขตพื้นที่

อย่างเข้มแข็ง

6. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์ ผู้บริหารสถานศึกษา ข้าราชการครู หรือผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนจำนวน 30 โรงเรียน และบุคลากรทางการศึกษาในสังกัด รวมทั้งสิ้นจำนวน 80 คน

## 7. วิธีการดำเนินการ

กิจกรรม/ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
<p>1. การอบรมหลักสูตร “Smart PR &amp; Communication 5.0: พลิกโฉมงานสื่อสารองค์กรด้วยกลยุทธ์และเทคโนโลยี AI” จำนวน 1 รุ่น รวม 80 คน (2 วัน)</p> <p><u>อบรมวันแรก</u> หัวข้อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์และบทบาทของ PR ในองค์กรคุณภาพ และการสร้างภาพลักษณ์และแบรนด์องค์กรการศึกษาในยุคดิจิทัล</p> <p><u>อบรมวันที่สอง</u> หัวข้อ การใช้ AI เพื่อสร้างเนื้อหาประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ</p>	<p>นางสาวศรีประภา ฉิมพลีศิริ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ</p>

กิจกรรม/ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
<b>2.การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์</b> 2.1 การจัดระบบการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายโรงเรียนและเขตพื้นที่ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ไลน์ และเว็บไซต์ 2.2 การจัดระบบจัดเก็บ ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของเครือข่ายโรงเรียนและเขตพื้นที่	นางสาวศรีประภา ฉิมพลีศิริ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

8. ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 กุมภาพันธ์ 2568 – 30 มิถุนายน 2569

9. วงเงินงบประมาณทั้งหมด 54,000.-บาท (ห้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) โดยขอถัวจ่ายงบประมาณ  
ทุกรายการ

แหล่งที่มา	จำนวน (บาท)
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตร	<u>54,000.-</u>
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-
... (หน่วยงานอื่น)	-
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b><u>54,000.-</u></b>

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาส 1 (ต.ค.68-ธ.ค.68)	ไตรมาส 2 (ม.ค.69-มี.ค.69)	ไตรมาส 3 (เม.ย.69-มิ.ย.69)	ไตรมาส 4 (ก.ค.69-ก.ย.69)	
หลักสูตร “Smart PR & Communication 5.0: พลิกโฉมงานสื่อสารองค์กรด้วยกลยุทธ์และเทคโนโลยี AI” จำนวน 1 รุ่น รวม 80 คน (2 วัน)					
<b>ค่าตอบแทน</b>					
ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (1 คน x 600 บาท x 1 ชั่วโมง)		600.-			
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (2 คน x คนละ 1,200 บาท x 5 ชั่วโมง)		12,000.-			
<b>ค่าใช้สอย</b>					
- ค่าที่พัก (2 คน x คนละ 800 x 1 คืน)		1,600.-			
- ค่าพาหนะ (2 คน x กิโลเมตร 4 บาท x 2 เที่ยว)		6,000.-			

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาส 1 (ต.ค.68-ธ.ค.68)	ไตรมาส 2 (ม.ค.69-มี.ค.69)	ไตรมาส 3 (เม.ย.69-มิ.ย.69)	ไตรมาส 4 (ก.ค.69-ก.ย.69)	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ( 4 มื้อ x มื้อละ 35 x 80 คน)		11,200.-			
- ค่าอาหารกลางวัน ( 2 มื้อ x มื้อละ 100 x 80 คน)		16,000.-			
<b>ค่าวัสดุ</b>					
ค่าวัสดุจัดฝึกอบรม		6,600.-			
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>54,000.-</b>			

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม

อาหารว่างและเครื่องดื่ม สถานที่ราชการ 35 บาท/มื้อ/คน เอกชน 50 บาท/มื้อ/คน  
อาหารกลางวัน สถานที่ราชการ 100 บาท/มื้อ/คน เอกชน 250 บาท/มื้อ/คน

## 11. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ

### ปัจจัยความเสี่ยง

มีการเปลี่ยนบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์บ่อย จึงทำให้ขาดความต่อเนื่อง

### แนวทางการบริหารความเสี่ยง

ติดตามการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ครูที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์โรงเรียน  
จำนวน 30 โรงเรียน และบุคลากรทางการศึกษาในสังกัด รวมทั้งสิ้นจำนวน 80 คน

### ข้อมูลผู้รับผิดชอบ

ชื่อ-สกุล นางสาวศรีประภา นิยมพลีศิริ

E-mail address sreprapa@gmail.com

โทรศัพท์ 065-291-4535

โทรสาร.....-

**รายงานผลโครงการขับเคลื่อนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สู่องค์กรคุณภาพ ทหารอบรมเชิงปฏิบัติการ  
“หลักสูตร Smart PR & Communication 5.0 : พลิกโฉมงานสื่อสารองค์กรด้วยกลยุทธ์และเทคโนโลยี AI”**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569**

ระยะเวลาที่ดำเนินโครงการ

- ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม)
- ไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม)
- ไตรมาสที่ 3 (เมษายน – มิถุนายน)
- ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม – กันยายน)

### 1. หลักการและเหตุผล

การดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาพิจิตร มีคุณภาพและประสิทธิภาพในทุกมิติ เกิดผลสัมฤทธิ์ในภาพรวม มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580) เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ วัตถุประสงค์ของแผนปฏิรูป ประเทศด้านการศึกษา นโยบายของรัฐบาล นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ และนโยบายสำนักงาน คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ที่มุ่งให้เป็น "การศึกษาขั้นพื้นฐานวิถีใหม่ วิถีคุณภาพ นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสำเร็จในการปฏิบัติการ ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ในยุคดิจิทัลและสังคมแห่งข้อมูลข่าวสารมีการแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว ผ่านสื่อหลากหลายช่องทาง การสื่อสารและประชาสัมพันธ์จึงมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสู่การเป็น “องค์กร คุณภาพ” ที่ทันสมัย โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับของสังคม ด้วยเหตุแห่งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น อย่างรวดเร็ว เมื่อทุกสิ่งๆ กำลังก้าวเข้าสู่ยุค AI นักประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องเรียนรู้ เข้าใจ เพิ่มทักษะด้าน ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสมและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานมากขึ้น ทั้งใน ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดกลยุทธ์ การวางแผน สร้างสรรค์เนื้อหา ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว รวมทั้ง เสริมการทำงานให้มีประสิทธิผลมาก การประชาสัมพันธ์คือการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง องค์กร สื่อมวลชน และกลุ่มประชาชน ที่จะสามารถป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด ตลอดจนขจัดและลด สาเหตุแห่งความขัดแย้งต่างๆ อีกทั้งช่วยเสริมภาพลักษณ์ ค่านิยมขององค์กร การสื่อสารให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ โดยสามารถนำระบบเทคโนโลยีและ สารสนเทศ มาใช้กับงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตร จึงกำหนดจัดทำโครงการขับเคลื่อนการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์สู่องค์กรคุณภาพ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “หลักสูตร Smart PR & Communication 5.0 : พลิกโฉมงานสื่อสารองค์กรด้วยกลยุทธ์และเทคโนโลยี AI” ขึ้นเพื่อเสริมสร้างองค์ ความรู้ ทักษะ และแนวคิดใหม่ในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เครื่องมือดิจิทัล การบริหารข้อมูลสื่อ และเทคนิคการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาองค์กรให้ก้าวทันยุค Thailand 5.0



กิจกรรม/ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
(วันที่ 6 มีนาคม 2569)												

5. งบประมาณ ตั้งไว้ตามแผนฯ..... **54,000.-**.....บาท

5.1 งบประมาณที่ได้รับ (ไตรมาสที่ 1).....-.....บาท

5.2 งบประมาณที่ได้รับ (ไตรมาสที่ 2)..... 54,000.-.....บาท

5.3 งบประมาณที่ได้รับ (ไตรมาสที่ 3).....-.....บาท

5.4 งบประมาณที่ได้รับ (ไตรมาสที่ 4).....-.....บาท

5.4 งบประมาณที่ใช้ไป..... 53,812.-.....บาท

5.5 งบประมาณคงเหลือ.....188....-.....บาท

#### 6. การประเมินโครงการ/กิจกรรม

6.1 วิธีการประเมิน แบบตรวจสอบข้อมูลสถิติการมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์

6.2 เครื่องมือที่ใช้ แบบวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา

#### 7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 บุคลากรในสังกัดมีความรู้และทักษะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ครบทุกมิติ

7.2 หน่วยงานมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย สะท้อนภาพลักษณ์องค์กรคุณภาพ

7.3 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตรมีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ระดับโรงเรียน – เขต

พื้นที่อย่างเข้มแข็ง

### ข้อมูลอ้างอิง

๑. หนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๓๙๕ ลงวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๐ เรื่องการจัดอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าเช่าที่พัก ของหน่วยงานของรัฐ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙

๒. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของส่วนราชการ พ.ศ. ๒๕๕๓ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานของรัฐนั้น

๓. หนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่กค.๐๔๐๙.๖/ ว.๑๐๒ ลงวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๔๘ เรื่อง การเบิกจ่ายเงินค่าใช้จ่ายในการประชุมราชการ

#### ๔. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580

1. ด้านความมั่นคง
2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### ๕. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเด็น (01) ความมั่นคง
- ประเด็น (02) การต่างประเทศ
- ประเด็น (03) การเกษตร
- ประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ประเด็น (05) การท่องเที่ยว
- ประเด็น (06) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ประเด็น (07) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ประเด็น (09) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ประเด็น (11) การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ประเด็น (12) การพัฒนาการเรียนรู้
- ประเด็น (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- ประเด็น (14) ศักยภาพการกีฬา
- ประเด็น (15) พลังทางสังคม
- ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก
- ประเด็น (17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
- ประเด็น (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
- ประเด็น (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- ประเด็น (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ประเด็น (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ประเด็น (22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- ประเด็น (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

## ๖. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

## ๗. นโยบายและจุดเน้น ศธ.

### 1. ลดภาระครูและบุคลากรทางการศึกษา

- 1.1 พัฒนาและต่อยอดวิธีการประเมินวิทยฐานะครูและบุคลากรทางการศึกษา ลดขั้นตอนมุ่งผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 1.2 ย้ายครูและบุคลากรทางการศึกษาคืนถิ่น กลับภูมิลำเนาด้วยความเป็นธรรม โปร่งใสไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน
- 1.3 พัฒนาและต่อยอดการแก้ไขปัญหาหนี้สินครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างเป็นระบบ และเห็นผลเป็นรูปธรรม
- 1.4 จัดหาอุปกรณ์การสอนและสวัสดิการให้เพียงพอและเหมาะสม เพื่อส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอย่างมีคุณภาพ
- 1.5 ดำเนินการยกเลิกครูเวรอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง “ชีวิตและความปลอดภัยของครูสำคัญกว่าทรัพย์สิน” ครูมีเวลาจัดการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
- 1.6 จัดหานักการภารโรง เพื่อช่วยลดภาระงานของครูและบุคลากรทางการศึกษา และช่วยรักษาความปลอดภัย
- 1.7 ปรับลดภาระงานที่ไม่จำเป็นหรือซ้ำซ้อน
- 1.8 แก้ปัญหาการขาดแคลนครูและบุคลากรทางการศึกษา

### 2. ลดภาระนักเรียนและผู้ปกครอง

- 2.1 เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anytime) เรียนฟรี มีงานทำ “ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง” มีระบบหรือแพลตฟอร์มการเรียนรู้ โดยผู้เรียนไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เพื่อสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.2 ช่วยเหลือเด็กและเยาวชนที่หลุดออกจากระบบการศึกษา (Zero Drop out) ให้มีโอกาส ได้รับการศึกษาทั้งในระบบ นอกกระบบ และตามอัธยาศัย
- 2.3 จัดให้มีโรงเรียนคุณภาพอย่างน้อย 1 โรงเรียน ต่อ 1 อำเภอ
- 2.4 พัฒนาระบบการแนะแนวการเรียน (Coaching) และเป้าหมายชีวิตให้เป็นรูปธรรม ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์และมีเหตุผล

2.5 พัฒนาระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นตอบสนองต่อโจทย์ศักราชภาพผู้เรียน โดยมีระบบจัดผลรับรอง มาตรฐานวิชาชีพ (Skill Certificate) ผู้เรียนสามารถเรียนเพิ่มเพื่อรับประกาศนียบัตรในการประกอบอาชีพ และมีระบบวัดผลเทียบระดับการศึกษา การประเมินผลการศึกษา ผ่านธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)

2.6 พัฒนาทักษะที่ใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตจริงของผู้เรียน มีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn)

2.7 จัดให้มีอาหารสำหรับนักเรียน เพื่อแก้ปัญหาภาวะทุพโภชนาการ

2.8 ส่งเสริมให้มีกระบวนการสร้างความปลอดภัยให้กับผู้เรียน

2.9 สร้างโอกาสให้คนทุกช่วงวัยเข้าถึงการศึกษาและการฝึกอบรมอย่างเท่าเทียมและมีคุณภาพ ตั้งแต่การศึกษาปฐมวัยจนถึงการศึกษาตลอดชีวิต พร้อมการพัฒนาทักษะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล และทักษะอาชีพที่จำเป็นแห่งอนาคต (Future Skill)

2.10 นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยในการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะดิจิทัล และการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ

2.11 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความสุข

#### ๘. นโยบาย สพฐ. ปี 2568 - 2569

1. ปลุกฝังความรักในสถาบันหลักของชาติและน้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติ
2. จัดการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ หน้าที่พลเมือง ศิลธรรม และประชาธิปไตย
3. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้ทันสมัยและหลากหลาย
4. ส่งเสริมการอ่าน เพื่อเป็นวิถีในการค้นหาความรู้และต่อยอดองค์ความรู้ที่สูงขึ้น
5. ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน
6. จัดการศึกษาแบบเรียนรวม
7. จัดการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ
8. เสริมสร้างความปลอดภัยของสถานศึกษา
9. เพิ่มโอกาสและสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา
10. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ภาคผนวก

การดำเนินโครงการขับเคลื่อนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สู่องค์กรคุณภาพ  
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “หลักสูตร Smart PR & Communication ๕.๐ : พลิกโฉมงานสื่อสาร  
องค์กรด้วยกลยุทธ์และเทคโนโลยี AI” วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๔  
ณ ห้องประชุมเงินพุทธโชติ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตร อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร



การดำเนินโครงการขับเคลื่อนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สู่องค์กรคุณภาพ  
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “หลักสูตร Smart PR & Communication ๕.๐ : พลิกโฉมงานสื่อสาร  
องค์กรด้วยกลยุทธ์และเทคโนโลยี AI” วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๔  
ณ ห้องประชุมเงินพุทธโชติ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิจิตร อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร



